

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE



DANE IDENTYFIKACYJNE PRZEDSIĘBIORCY

Nazwa firmy: **S O F T E L spol. s r.o.**
Siedziba: Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina, Republika Słowacka
ID: 00 692 468
NIP: 2020450333
NUMER VAT: SK2020450333
Wpis:Rejestr handlowy Sądu Rejonowego w Żylinie, sekcja Sro, wkładka nr 6/L

DANE KONTAKTOWE PRZEDSIĘBIORCY

Adres dostawy: Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina, Republika Słowacka KONTAKT [E-mail:happywok@happywok.pl](mailto:happywok@happywok.pl)
Telefon kontaktowy: +421/417631803, +421/417631861
WEB: <https://www.happywok.pl/>

Dane kontaktowe, pod którymi klient może wykonywać uprawnienia z tytułu odpowiedzialności za wady (reklamacja), odstąpienia od umowy lub skargi:

dres dostawy:Mariánskenámestie 29/6, 010 01 Žilina, Republika Słowacka KONTAKT [E-mail:happywok@happywok.pl](mailto:happywok@happywok.pl)

DZIAŁANIE KONTAKTU:

Adres: Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina, Republika Słowacka KONTAKT [E-mail:happywok@happywok.pl](mailto:happywok@happywok.pl)

(zwany dalej "**Przedsiębiorcą**")

ARTYKUŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe (zwane dalej "**OWH**") regulują prawa i obowiązki Sprzedawcy jako sprzedawcy i jego klienta jako kupującego (zwanego dalej "**Klientem**"), które wynikają ze stosunku umownego opartego na umowie kupna zawartej między Sprzedawcą a Klientem na odległość (zwanej dalej "**Umową kupna**") za pośrednictwem sklepu internetowego Sprzedawcy na stronie internetowej <https://www.happywok.pl/>.

(dalej "E-SHOP" lub "HappyWok.pl"), zgodnie z niniejszymi OWH. Niniejsze OWH stanowią integralną część Umowy kupna-sprzedaży.

- 1.2. Klientem może być każda osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna - przedsiębiorca lub osoba prawna, która wyraziła zainteresowanie zakupem towarów za pośrednictwem sklepu internetowego HappyWok.pl i w tym celu wypełniła i wysłała elektroniczne zamówienie, wchodząc tym samym w stosunek umowny ze Sprzedawcą. Jeżeli w wiążącym zamówieniu Klient wskaże osobę, której ma zostać przekazany zamówiony towar (dalej jako "**Osoba Uprawniona**"), taka Osoba Uprawniona nawiązuje stosunek umowny ze Sprzedawcą. Podanie imienia, nazwiska, adresu dostawy i danych kontaktowych Osoby Uprawnionej w wiążącym zamówieniu uznaje się za jej upoważnienie do odbioru zamówionych towarów. W takim przypadku Osoba upoważniona jest zobowiązana do odbioru zamówionych towarów i zapłaty ceny zakupu za te towary, pod warunkiem, że płatność ceny zakupu za zamówione towary zostanie dokonana za pobraniem.
- 1.3. Przez umowę sprzedaży zawartą na odległość rozumie się umowę pomiędzy Przedsiębiorcą jako Sprzedawcą a Klientem jako Kupującym, uzgodnioną i zawartą wyłącznie za pośrednictwem formularza zamówienia opublikowanego na stronie internetowej <https://www.happywok.pl/>, [tj.](#) za pomocą środków porozumiewania się na odległość bez jednoczesnej fizycznej obecności stron umowy.
- 1.4. Na podstawie zawartej Umowy kupna-sprzedaży Przedsiębiorca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi zamówione towary na warunkach określonych w danym zamówieniu oraz w niniejszych OWH, które stanowią treść Umowy kupna-sprzedaży, a Klient zobowiązuje się zapłacić Przedsiębiorcy uzgodnioną cenę kupna, z którą zapoznał się przed zawarciem Umowy kupna-sprzedaży.
- 1.5. Wszystkie zamówienia składane za pośrednictwem sklepu internetowego HappyWok.pl są realizowane przez Sprzedawcę samodzielnie, a Sprzedawca nie współpracuje z innymi podmiotami i/lub firmami, które realizowałyby zamówienia w imieniu Sprzedawcy. Każda oferta innego Sprzedawcy powołującego się na sklep internetowy HappyWok.pl będzie traktowana jako oszustwo i nadużycie reputacji Sprzedawcy oraz jego domeny <https://www.happywok.pl/>.
- 1.6. Niniejsze OWH podlegają prawu Republiki Słowackiej. W przypadku nawiązania przez Sprzedawcę stosunku umownego z Klientem, wszelkie spory powstałe w związku z umową, do której niniejsze OWH stanowią załącznik, będą rozstrzygane wyłącznie zgodnie z obowiązującym prawem Republiki Słowackiej. O ile niniejsze OWH wyraźnie nie stanowią inaczej, niniejsze OWH podlegają przepisom ustawy nr 513/1991 Dz. U. kodeksu handlowego z późniejszymi zmianami (zwanej dalej "**Kodeksem handlowym**"). Wszelkie stosunki między Sprzedawcą a Klientem, które NIE są regulowane niniejszymi OWH, podlegają odpowiednim przepisom Kodeksu handlowego.

Jeżeli Klient jest KONSUMENTEM w rozumieniu § 52 ust. 4 ustawy nr 40/1964 Dz.U. kodeksu cywilnego z późniejszymi zmianami (zwanej dalej "**kodeksem cywilnym**"), tj. 108/2024 Dz. U. o ochronie konsumentów oraz o zmianie i uzupełnieniu niektórych ustaw (zwanej dalej "**Ustawą o ochronie konsumentów**"), stosunki między Sprzedawcą a takim Klientem regulują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy nr 108/2024 Dz. U. o ochronie konsumentów oraz o zmianie i uzupełnieniu niektórych ustaw (zwanej dalej "**Ustawą o ochronie konsumentów**"). W przypadku, gdy w niniejszych OWH wskazano, że postanowienia te mają zastosowanie do Klienta będącego konsumentem, postanowienia te nie mają zastosowania do osób fizycznych - przedsiębiorców lub osób prawnych.
- 1.7. OWH regulują wzajemne prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta (zwanymi dalej łącznie "**Stronami**") powstałe w związku z lub na podstawie Umowy kupna-sprzedaży w zakresie, w jakim Strony nie odstąpiły od nich (tj. nie uzgodniły własnych szczególnych warunków na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej). W Umowie kupna odstąpienie od niniejszych OWH jest możliwe tylko wtedy, gdy zostanie to wzajemnie uzgodnione na piśmie, przy czym akceptacja przez Klienta żądania Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej, którą Klient składa przy składaniu wiążącego zamówienia, jest również uważana za pisemne porozumienie. Wszelkie odmienne uzgodnienia Stron mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWH. Strony Umowy mogą uzgodnić zmianę niniejszych OWH przed zawarciem Umowy kupna-sprzedaży, gwarantując w ten sposób równość Stron Umowy.

ARTYKUŁ II. CO TO JEST ZAMÓWIENIE ELEKTRONICZNE?

- 2.1. Zamówienie elektroniczne oznacza formularz elektroniczny przesłany Sprzedawcy przez Klienta za pośrednictwem sklepu internetowego HappyWok.pl (zwany dalej "**Zamówieniem**"), który zawiera w szczególności następujące istotne elementy:
- Dane identyfikacyjne Klienta w zakresie: imię, nazwisko, adres stałego zamieszkania (ulica, kod pocztowy, kod pocztowy i miejscowość), adres dostawy towaru, jeżeli adres dostawy jest inny niż adres stałego zamieszkania (ulica, kod pocztowy, kod pocztowy i miejscowość) w przypadku, gdy Klient składa Zamówienie jako osoba **fizyczna - konsument** lub

dane identyfikacyjne Klienta w zakresie: firmy, numeru identyfikacyjnego, numeru NIP (o ile został nadany), adresu siedziby lub miejsca prowadzenia działalności (ulica, numer ewidencyjny i kierunkowy, kod pocztowy i miejscowość), adresu dostawy towaru, jeżeli adres dostawy jest inny niż adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności (ulica, numer ewidencyjny i kierunkowy, kod pocztowy i miejscowość) w przypadku, gdy Klientem składającym Zamówienie **jest osoba prawna lub osoba fizyczna - przedsiębiorca**;
 - Dane kontaktowe klienta, w tym: numer telefonu i adres e-mail;
 - dane referencyjne Umowy kupna-sprzedaży, w szczególności: specyfikacja towaru i kod towaru (przypisany do wybranego towaru), ilość zamówionego towaru, data utworzenia elektronicznego Zamówienia, cena zakupu, sposób płatności i warunki płatności, sposób transportu i cena transportu lub inne zobowiązania płatnicze Klienta.
- 2.2. Zamówienie utworzone i zrealizowane zgodnie z artykułem III niniejszych OWH, zawierające istotne elementy zgodnie z punktem 2.1. niniejszych OWH, uznaje się **za wiążące** dla Klienta i zgodnie z kodeksem handlowym, po jego przyjęciu przez Sprzedawcę (tj. potwierdzeniu przez Sprzedawcę wysyłki zamówionych towarów), zostaje zawarta Umowa kupna-sprzedaży; natomiast jeśli Klient jest konsumentem, zgodnie z ustawą o ochronie konsumentów przy sprzedaży towarów na odległość, Umowa kupna-sprzedaży zostaje zawarta na odległość.
- 2.3. Wypełniając i przesyłając formularz zamówienia, Klient udziela Sprzedawcy zgody na przesyłanie faktur elektronicznych. W celu prawidłowego wykonania Umowy kupna-sprzedaży, Klient musi niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o wszelkich zmianach, które mogą mieć wpływ na dostarczanie faktur elektronicznych, w szczególności o zmianie adresu e-mail. W razie potrzeby na adres e-mail Klienta mogą być przesyłane wszelkie dalsze informacje dotyczące jego Zamówienia.
- 2.4. Jeśli Klient utworzył konto rejestracyjne u Sprzedawcy zgodnie z punktem 3.2. niniejszych OWH, jego Zamówienie zostanie zarchiwizowane na tym koncie.
- 2.5. Wysyłając elektroniczne Zamówienie, Klient potwierdza, że zapoznał się z niniejszymi OWH i akceptuje je w całości. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych OWH bez uprzedniego powiadomienia. Postanowienia niniejszych OWH stanowią integralną część każdej Umowy kupna-sprzedaży, ze zmianami obowiązującymi w dniu wysłania Zamówienia do Sprzedawcy.

ARTYKUŁ III. ZAMAWIANIE I REJESTRACJA

3.1. ZAMAWIAJĄCY

Zamówienie może zostać złożone i zrealizowane za pośrednictwem sklepu internetowego HappyWok.pl, z wykorzystaniem procedury określonej w niniejszym punkcie OWH.

3.1.1. **KROK 1: KLIENT WYSYŁA FORMULARZ ZAMÓWIENIA DO SPRZEDAWCY.**

- a. Klient może zamówić dowolny towar, który znajduje się w magazynie i można go dodać do koszyka za pośrednictwem sklepu internetowego HappyWok.pl, klikając przycisk "Dodaj do koszyka". Sama prezentacja towarów w E-SKLEPIE nie stanowi prawnie wiążącej oferty, jest jedynie niewiążącym katalogiem online.
- b. Po naciśnięciu ikony koszyka zamówione towary są automatycznie dodawane do koszyka Klienta, który jest dostępny do wglądu w każdej chwili. Utworzenie Zamówienia nie jest uzależnione od rejestracji Klienta w E-SHOPE. Po wprowadzeniu przez Klienta wybranych towarów do koszyka, Klient może zdecydować, czy chce sfinalizować zakup (wypełnić przygotowany Formularz Zamówienia), czy też chce kontynuować zakupy. Tworząc Zamówienie, Klient zobowiązany jest podać wszystkie wymagane przez system dane (przyjmuje się, że podanie przez Klienta nazwy firmy i/lub numeru identyfikacyjnego oznacza, że działa on i dokonuje zakupów jako przedsiębiorca, a nie jako konsument). Dane te zostaną wykorzystane w celu utworzenia Zamówienia i późniejszej realizacji zawartej Umowy kupna-sprzedaży. Ważność elektronicznego Zamówienia jest uzależniona od prawdziwości i kompletności wszystkich danych podanych w Zamówieniu.
- c. Przed wysłaniem Zamówienia do Sprzedawcy, Klient ma możliwość sprawdzenia i zmiany informacji wypełnionych w Formularzu Zamówienia, a także wykrycia i poprawienia błędów popełnionych podczas wprowadzania informacji do Zamówienia.
- d. Proszę kliknąć na przycisk "ZAMÓWIENIE Z WYMOGIEM ZAPŁATY". Klient przesyła Sprzedawcy wiążące Zamówienie, w którym Klient potwierdza, że zapoznał się z głównymi cechami towarów, całkowitą ceną towarów, w tym podatkiem od towarów i usług, ceną kosztów wysyłki, opłatami pocztowymi i innymi kosztami, a także że wybrał satysfakcjonującą metodę płatności ceny spośród opcji oferowanych przez Sprzedawcę, a dane wprowadzone przez Klienta w Zamówieniu są uważane za kompletne i prawidłowe. Składając Zamówienie, Konsument potwierdza, że został poinformowany, że Zamówienie obejmuje obowiązek zapłaty ceny zakupu.

3.1.2. **KROK 2: SPRZEDAWCA WYSYŁA KLIENTOWI "POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA ZAMÓWIENIA".**

- a. Zamówienie przesłane przez Klienta zgodnie z niniejszymi OWH uznaje się za wiążącą propozycję zawarcia Umowy kupna-sprzedaży na dostawę zamówionych towarów zgodnie z postanowieniami §43a ust. 1 Kodeksu cywilnego. Następnie Sprzedawca oceni otrzymane Zamówienie i podejmie decyzję o jego przyjęciu. Sprzedawca nie jest zobowiązany do przyjęcia Zamówienia, nawet jeśli jest ono dla niego wykonalne, dlatego po wysłaniu Zamówienia Klient otrzyma potwierdzenie, że wysłał Zamówienie do Sprzedawcy, jednak faktyczne przyjęcie Zamówienia zostanie dostarczone Klientowi w osobnej wiadomości e-mail, w której Sprzedawca potwierdzi Klientowi wysyłkę zamówionych towarów zgodnie z poniższymi punktami niniejszych OWH.
- b. Zamówienie zostanie zarejestrowane w systemie informatycznym Sprzedawcy po jego utworzeniu i przyjęciu przez Sprzedawcę, o czym Sprzedawca poinformuje Klienta za pośrednictwem wiadomości e-mail oznaczonej jako "POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA ZAMÓWIENIA", która zawiera całkowite podsumowanie Zamówienia, tj. tekst Zamówienia, wraz z danymi osobowymi Klienta, danymi dostawy i danymi do faktury. Na tym etapie Klient ma możliwość sprawdzenia tych danych oraz treści Umowy kupna-sprzedaży, a w przypadku jakichkolwiek rozbieżności co do treści elektronicznego Zamówienia potwierdzonego przez Sprzedawcę, Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- c. W przypadku, gdy Klient nie otrzyma potwierdzenia zgodnie z powyższym, może to również nastąpić z przyczyn technicznych po stronie Sprzedawcy lub Klienta, z tego powodu konieczne jest, aby Klient skontaktował się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej happywok@happywok.pl, a Sprzedawca dodatkowo potwierdzi Klientowi Zamówienie. W przypadku, gdy Klient nie otrzyma potwierdzenia otrzymania Zamówienia, a Klient nie poinformuje o tym Sprzedawcy w ciągu 24 godzin od wysłania Zamówienia, takie elektroniczne Zamówienie zostanie uznane za nieprawidłowo wypełnione, a Sprzedawca nie będzie zobowiązany do jego przyjęcia i związania się nim.

- d. Jeśli Klient wybrał metodę płatności za towary "przelew na rachunek bankowy" Sprzedawcy, Sprzedawca prześle na adres e-mail Klienta dane do płatności ceny zakupu. Te szczegóły płatności będą jednak dostępne dla Klienta już w momencie składania Zamówienia. W przypadku płatności przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy, Klient jest zobowiązany do wprowadzenia numeru Zamówienia w polu zmiennego symbolu, aby Sprzedawca mógł przypisać płatność do Zamówienia Klienta. W takim przypadku Sprzedawca rozpocznie realizację Zamówienia dopiero po zaksięgowaniu pełnej ceny zakupu na rachunku bankowym Sprzedawcy.

3.1.3. **KROK 3: SPRZEDAWCA PRZEKAŻE KLIENTOWI INFORMACJE DOTYCZĄCE SKŁADANIA I PRZESYŁANIA ZAMÓWIENIA.**

- a. Po wysłaniu wiadomości e-mail z potwierdzeniem zgodnie z poprzednim krokiem, Sprzedawca sprawdza status Zamówienia i rozpoczyna pracę nad jego realizacją.
- b. W przypadku bieżącej dostępności zamówionego towaru, Przedsiębiorca dostarczy na adres e-mail Klienta, podany przez niego przy składaniu elektronicznego Zamówienia, **potwierdzenie wysłania zamówionego towaru**, które stanowi jednocześnie akceptację propozycji Klienta dotyczącej zawarcia Umowy sprzedaży.
- c. **Przesłanie Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przetworzenia i wysłania Zamówienia zgodnie z tym krokiem OWZ oznacza wiążące zawarcie Umowy kupna-sprzedaży**, z zastrzeżeniem dostawy towarów określonych w Zamówieniu za podaną cenę zakupu, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszych OWZ.
- d. Jeżeli Klient wybrał dostawę towaru przez kuriera, kurier zawiadomi Klienta o terminie dostawy towaru na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu. Jeżeli Klient wybrał odbiór osobisty towaru w sklepie Sprzedawcy, Sprzedawca prześle Klientowi informację o przechowywaniu zamówionego towaru gotowego do odbioru w sklepie.
- e. Sprzedawca odpowiednio zapakuje zamówione towary i wyśle je do Klienta lub umożliwi Klientowi ich odbiór w sklepie w określonym terminie zgodnie z niniejszymi OWH. Klient zobowiązuje się odebrać zamówione towary i zapłacić za nie uzgodnioną cenę zakupu.

3.2. REJESTRACJA

- 3.2.1. Na stronie HappyWok.pl Sprzedawca oferuje możliwość założenia konta użytkownika (dalej jako "Konto Rejestracyjne") w celu uzyskania dostępu do swojego konta, na którym Klient może sprawdzić status swoich Zamówień, mieć wgląd w historię swoich Zamówień, skorzystać ze specjalnych ofert dla lojalnych Klientów lub możliwości uproszczenia tworzenia Zamówienia poprzez automatyczne przesłanie swoich danych osobowych do formularza Zamówienia po zalogowaniu się na swoje Konto Rejestracyjne. W tym celu Klient musi zarejestrować się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego opublikowanego na stronie <https://www.happywok.pl/> (dalej również jako "Rejestracja").

- 3.2.2. Rejestracja w E-SHOPE nie jest obowiązkowa. Jeśli Klient zdecyduje się zarejestrować w E-SHOPE, może uzyskać:

- uproszczenie tworzenia zamówień;
- informacje na temat statusu przetwarzania ich Zamówień;
- wygodniejsze wykonywanie powtarzających się zleceń;
- zakupy z rabatami lub zniżkami na transport towarów;
- przegląd złożonych zamówień i zakupionych towarów;
- katalog i lista ulubionych produktów;
- regularne informowanie o nowościach i wydarzeniach, które mogą zainteresować Klienta.

- 3.2.3. Klient nie ma prawa do Rejestracji ani do utworzenia Konta Rejestracyjnego. Jeśli Klient zdecyduje się zarejestrować w E-SHOPE, jest zobowiązany do podania prawidłowych i zgodnych z prawdą informacji wymaganych do Rejestracji. Przed zakończeniem Rejestracji Klient jest zobowiązany do wyraźnego potwierdzenia, że zapoznał się z aktualnie obowiązującą wersją OWH i Polityką prywatności, a warunkiem tego jest udzielenie Sprzedawcy wyraźnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu Rejestracji.
- 3.2.4. Jeśli Klient spełni wszystkie warunki Rejestracji, a Akceptant wyrazi zgodę na utworzenie Konta Rejestracyjnego Klienta, Rejestracja zostanie utworzona, a Klient będzie mógł korzystać z Konta Rejestracyjnego w celu złożenia Zamówienia. Klient jest uprawniony do odmowy dokonania Rejestracji, jeżeli stwierdzi lub ma powody podejrzewać, że podane przez niego dane są nieprawidłowe lub nieprawdziwe, jeżeli nie zgadza się z aktualnie obowiązującą wersją OWH lub jeżeli nie wyraża zgody na udzielenie Akceptantowi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu Rejestracji.
- 3.2.5. Dokonując Rejestracji, Klient uzyskuje prawo dostępu do Konta Rejestracyjnego przy użyciu swoich danych dostępowych (nazwy użytkownika i hasła). Sprzedawca zaleca zapisanie danych logowania i zachowanie ich na wypadek przyszłych zakupów. Klient może zmienić te dane w dowolnym momencie za pośrednictwem interfejsu użytkownika. Przy każdym kolejnym zakupie wystarczy użyć danych logowania, aby zalogować się na swoje konto osobiste.
- 3.2.6. Klient jest zobowiązany do regularnego aktualizowania danych przechowywanych na Koncie Rejestracyjnym, ponieważ dane te są automatycznie dodawane do formularza zamówienia podczas zamawiania towarów i będą uznawane za prawidłowe.
- 3.2.7. Klient jest zobowiązany do zachowania poufności w odniesieniu do danych dostępowych do Konta Rejestracyjnego, zachowania ich w tajemnicy oraz zapobiegania nieuprawnionemu dostępowi do nich i ich niewłaściwemu wykorzystaniu. W przypadku utraty danych dostępowych lub podejrzenia, że mogą one zostać wykorzystane niezgodnie z przeznaczeniem, Klient jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania o tym Sprzedawcy, a także do zaakceptowania usunięcia Konta Rejestracyjnego, jeżeli Sprzedawca, według własnego uznania, stwierdzi, że nie jest już możliwa ochrona Konta Rejestracyjnego przed ewentualnymi nadużyciami.
- 3.2.8. W interesie każdego Klienta powinna leżeć ochrona danych dostępowych do Konta Rejestracyjnego, gdyż udostępnienie ich innej osobie oznaczać będzie działanie w imieniu Klienta. Z Konta Rejestracyjnego może korzystać wyłącznie Klient, nie jest dopuszczalne udostępnianie Konta Rejestracyjnego osobom trzecim. W przypadku, gdy Klient udostępni dane dostępowe do swojego Konta Rejestracyjnego osobie trzeciej, Akceptant nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, które mogą zostać poniesione przez Klienta w związku z tym.
- 3.2.9. Sprzedawca jest uprawniony do usunięcia Konta Rejestracyjnego, w szczególności jeśli Klient nie korzysta ze swojego Konta Rejestracyjnego przez okres dłuższy niż 6 miesięcy lub jeśli Klient naruszy swoje zobowiązania wynikające z niniejszych OWH, ale również bez podania przyczyny.
- 3.2.10. Klient przyjmuje do wiadomości, że Konto Rejestracyjne może nie być dostępne w sposób ciągły, w szczególności z powodu koniecznej konserwacji sprzętu i oprogramowania Sprzedawcy lub osób trzecich.
- 3.2.11. Akceptant nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez Klienta z powodu lub w związku z naruszeniem przez Klienta zobowiązań określonych w punkcie 3.2. niniejszych OWH.

ARTYKUŁ IV. ZASTRZEŻENIE WŁASNOŚCI

- 4.1. Wszystkie utworzone i wysłane Zamówienia "Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY" są uważane za wiążące.

- 4.2. Prawo własności towarów przechodzi na Klienta dopiero w momencie otrzymania i uiszczenia pełnej ceny zakupu (te dwa warunki muszą być spełnione łącznie, tj. łącznie).
- 4.3. O ile nie uzgodniono inaczej w Umowie kupna, ryzyko uszkodzenia towarów, ryzyko przypadkowego zniszczenia i przypadkowego pogorszenia jakości przechodzi na Klienta w momencie, gdy Sprzedawca wypełnia swoje zobowiązanie do dostarczenia towarów Klientowi zgodnie z niniejszymi OWZ, niezależnie od tego, czy Klient odbiera towary osobiście, czy organizuje ich odbiór przez Upoważnioną Osobę. Uszkodzenia Towarów powstałe po przejściu ryzyka uszkodzenia Towarów na Klienta zgodnie z niniejszą klauzulą nie mają wpływu na zobowiązanie Klienta do zapłaty ceny zakupu Towarów i kosztów dostawy Towarów zgodnie z Zamówieniem.

ARTYKUŁ V. CENA ZAKUPU I WARUNKI PŁATNOŚCI

5.1. CENA ZAKUPU

- 5.1.1. Sprzedawca podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT). Podane ceny towarów oferowanych w sklepie internetowym HappyWok.pl zawierają odpowiedni podatek VAT w wysokości określonej przez obowiązujące przepisy Republiki Słowackiej, ale nie zawierają ceny dostawy towarów (kosztów związanych z transportem) oraz kosztów związanych z e sposobem zapłaty ceny zakupu, ponieważ nie można ich określić z góry i zależą od wyboru Klienta oraz od tego, czy Klient zamawia również towary w ramach Zamówienia, które ze względu na swój rozmiar lub objętość wymagają specjalnej obsługi podczas dostawy. Ostateczna cena zależy będzie od sposobu transportu i metody płatności wybranej przez Klienta w momencie składania Zamówienia oraz od tego, czy Klient zamówi również Towary, które ze względu na swój rozmiar lub objętość wymagają specjalnej obsługi przy dostawie. Ostateczna cena zostanie wskazana Klientowi w podsumowaniu jego Zamówienia przed momentem wysyłki Zamówienia, a także zostanie wskazana w potwierdzeniu Zamówienia.
- 5.1.2. Wszystkie ceny towarów i usług obowiązują przez cały czas ich wyświetlania w interfejsie HappyWok.pl. Nie narusza to prawa Sprzedawcy do zawarcia z Klientem Umowy kupna-sprzedaży na indywidualnie uzgodnionych warunkach.
- 5.1.3. Cena uwzględnia stan faktyczny obowiązujący w chwili składania oferty. Przedsiębiorca jest uprawniony do zmiany tej ceny w przypadku zmian cen rynkowych, danin publicznych i/lub innych czynników cenotwórczych (np. stawka podatku od towarów i usług, wprowadzenie nowego rodzaju obciążenia podatkowego itp.) Decydujące znaczenie w tym zakresie mają okoliczności obowiązujące w dniu wysłania przez Klienta elektronicznego Zamówienia. Dalsza procedura, w szczególności dotycząca późniejszej możliwości odstąpienia przez Klienta od Umowy zakupu, jest uregulowana w niniejszych OWH.
- 5.1.4. Ceny wyprzedazowe towarów publikowane na HappyWok.pl obowiązują do dnia określonego w szczegółach towaru lub do wyczerpania zapasów. Wszelkie dodatkowe i indywidualne rabaty, które są udzielane poza rabatami wymienionymi dla poszczególnych produktów na HappyWok.pl, nie mogą być łączone ze sobą.
- 5.1.5. Po opłaceniu Zamówienia, Sprzedawca przesyła Klientowi fakturę - dokument podatkowy. Faktura ta zostanie przesłana przez Sprzedawcę na adres e-mail Klienta, który podał on przy składaniu Zamówienia lub zostanie przekazana Klientowi bezpośrednio w Sklepie wraz z towarem.
- 5.1.6. Przez zapłatę ceny zakupu rozumie się moment zaksięgowania środków odpowiadających cenie zakupu w całości na rachunku bankowym Przedsiębiorcy, na który miała zostać przelana zapłata ceny zakupu.
- 5.1.7. Przedsiębiorca jest uprawniony do dostosowania oferowanej przez siebie ceny, w szczególności, ale nie wyłącznie, w przypadku:
- a. zmiany w opłatach za dostawę (cła, opłaty importowe lub inne opłaty celne);

- b. zmiany bieżącej ceny rynkowej w Republice Słowackiej;
- c. zmiany w kosztach transportu;
- d. znacząca zmiana innych czynników wpływających na ceny (ceny międzynarodowe lub ceny zakupu, kursy wymiany walut, niedobory produktów, zmiany kosztów zaopatrzenia wynikające z wymogów prawnych itp.);
- e. jeżeli stwierdzi, że cena zamówionego towaru została błędnie wskazana w sklepie internetowym z powodu oczywistego błędu technicznego lub innego błędu, w szczególności z powodu jej znacznie niższej kwoty w porównaniu z normalną kwotą, a towar nie zawierał specjalnej informacji o specjalnej promocji lub rabacie na taki towar; po wykryciu błędu Przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować o tym Klienta, a Klient może następnie odstąpić od Umowy kupna w ciągu 14 dni od powiadomienia.

5.2. WARUNKI PŁATNOŚCI

5.2.1. Płatność gotówką lub kartą kredytową bezpośrednio w sklepie Sprzedawcy

Jeśli Klient zdecyduje się odebrać swoje Zamówienie osobiście w sklepie Sprzedawcy, oprócz oszczędności na kosztach wysyłki, może zapłacić Sprzedawcy cenę zakupu towarów zamówionych na podstawie jego Zamówienia gotówką lub kartą kredytową za pośrednictwem terminala płatniczego.

5.2.2. Płatność przy odbiorze

W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności "za pobraniem", Towary zostaną dostarczone Klientowi za pośrednictwem doręczyciela wskazanego w art. VI niniejszych OWH. Klient zapłaci za Towary bezpośrednio przewoźnikowi. Opłata za płatność za pobraniem zostanie określona w momencie składania Zamówienia.

W przypadku płatności za pobraniem, koszty wysyłki zostaną uiszczone przy odbiorze towaru za pierwszą wysyłkę. Jednocześnie, w przypadku płatności za pobraniem, zapłacona cena może zostać zaokrąglona w takim przypadku, pod warunkiem, że jest to cena w wysokości, dla której obowiązkowe jest stosowanie procesu zaokrąglania zgodnie z ustawą nr 18/1996 Coll. o cenach.

5.2.3. Płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy

Jeśli Klient wybierze metodę płatności "przelew bankowy", Klient zapłaci za towary w formie bezgotówkowej, przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy, przed faktycznym odbiorem towarów. Po utworzeniu Zamówienia na adres e-mail Klienta zostanie wysłana wiadomość zawierająca informacje niezbędne do dokonania przelewu ceny zakupu towarów: numer konta w formacie IBAN, dokładną kwotę ceny zakupu oraz zmienny symbol służący do identyfikacji płatności. Zobowiązanie Klienta do zapłaty ceny zakupu jest spełnione, gdy odpowiednia kwota ceny zakupu zostanie zaksięgowana na rachunku bankowym Sprzedawcy. Termin płatności Ceny zakupu wynosi pięć (5) dni roboczych od daty wysłania wiadomości e-mail z informacją o warunkach płatności. Po zaksięgowaniu środków w wysokości Ceny zakupu na rachunku bankowym Sprzedawcy, Klient zostanie poinformowany o tym fakcie, jak również o wysyłce towarów z jego Zamówienia. Jeśli Sprzedawca nie otrzyma płatności od Klienta w sposób prawidłowy i terminowy, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy kupna-sprzedaży.

5.2.4. Bramka płatności "Płatność kartą"

Jeśli Klient zdecyduje się zapłacić za towary przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy za pośrednictwem bramki płatniczej na E-SHOPE, Klient zapłaci za towary wygodnie i bezpiecznie swoją kartą płatniczą przed otrzymaniem towarów. Obowiązek zapłaty ceny zakupu jest spełniony po otrzymaniu potwierdzenia zapłaty ceny zakupu przez dostawcę bramki płatniczej. Termin zapłaty ceny zakupu wynosi 5 dni roboczych.

dni roboczych od momentu utworzenia Zamówienia. Jeśli Sprzedawca nie otrzyma płatności w sposób prawidłowy i terminowy, ma prawo odstąpić od Umowy kupna.

- 5.2.5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do oferowania Klientowi tylko wybranych metod płatności według własnego uznania oraz do zmiany metod płatności w dowolnym momencie. Klient ma możliwość wyboru sposobu płatności za towar dopiero po dokonaniu wyboru sposobu transportu towaru.

ARTYKUŁ VI. WARUNKI DOSTAWY

6.1. WARUNKI DOSTAWY

- 6.1.1. Sprzedawca wyśle (tj. przekaże paczkę Dostawcy) paczki z Towarami zazwyczaj w ciągu pięciu (5) dni roboczych od otrzymania i potwierdzenia wiążącego Zamówienia. Czas dostawy jest orientacyjny. Sprzedawca dostarcza Zamówienia wyłącznie w dni robocze. Jeśli Paczka nie zostanie dostarczona nawet w ciągu 10 dni roboczych, należy skontaktować się ze Sprzedawcą, ponieważ mógł wystąpić błąd ze strony doręczyciela. Dalsze informacje na temat dostarczenia paczki i możliwych przyczyn niedostarczenia zostaną przekazane Klientowi pocztą elektroniczną. W przypadku działania siły wyższej lub awarii systemu informatycznego, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie towaru.
- 6.1.2. Jeżeli Klient jest konsumentem, Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Towar w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy kupna-sprzedaży. Klient ma prawo odstąpić od Umowy kupna, jeśli Sprzedawca odmówił dostarczenia Towaru, jeśli Sprzedawca nie dostarczył Towaru w terminie, a terminowa dostawa była niezwykle ważna w świetle wszystkich okoliczności zawarcia Umowy kupna lub jeśli Klient poinformował Sprzedawcę przed zawarciem Umowy kupna, że terminowa dostawa jest niezwykle ważna. Jeśli Klient zapłacił Sprzedawcy Cenę Zakupu, środki te zostaną zwrócone Klientowi w ciągu czternastu (14) dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, w taki sam sposób, w jaki dokonano płatności za Towary, chyba że Klient zażąda innego rodzaju płatności. Jeśli Klient wybierze odbiór osobisty w sklepie Sprzedawcy jako sposób dostawy, będzie to możliwe tylko wtedy, gdy zamówione towary będą fizycznie obecne w sklepie Sprzedawcy. W przypadku jego niedostępności, alternatywna procedura zostanie uzgodniona z Klientem.
- 6.1.3. Przedsiębiorca jest uprawniony do wezwania Klienta do odbioru towarów nawet przed upływem terminu dostawy uzgodnionego w Umowie kupna.
- 6.1.4. Jeśli zamówione towary lub część towarów z Zamówienia nie może zostać dostarczona w wyżej wymienionym terminie, Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o tym fakcie (e-mailem lub telefonicznie), a następnie Sprzedawca powiadomi Klienta o przewidywanym terminie dostawy towarów lub, w przypadku zgody Klienta, zaproponuje dostawę towarów zastępczych. Jeżeli Towar nie może zostać dostarczony nawet w dodatkowym terminie wskazanym przez Klienta, Klient ma prawo odstąpić od Umowy kupna-sprzedaży, a jeżeli cena zakupu została zapłacona przez Klienta na rzecz Sprzedawcy, środki zostaną zwrócone Klientowi w ciągu czternastu (14) dni od daty otrzymania odstąpienia, w taki sam sposób, w jaki dokonano płatności za Towar, chyba że Klient zażąda innego rodzaju płatności.
- 6.1.5. Towar uważa się za przyjęty przez Klienta-konsumenta w momencie, gdy Klient lub Osoba Upoważniona wskazana przez Klienta, z wyłączeniem przewoźnika, przyjmie wszystkie części zamówionego towaru, lub gdy
- towary zamówione przez Klienta w jednym Zamówieniu są dostarczane oddzielnie, w momencie odbioru towarów, które zostały dostarczone jako ostatnie,
 - dostarcza towary składające się z kilku części lub elementów, w momencie przyjęcia ostatniej części lub elementu,

c. towary są dostarczane wielokrotnie przez określony czas, w momencie przyjęcia pierwszej dostawy.

6.1.6. Zamówione towary:

- a. **można odebrać osobiście** (lub za pośrednictwem Osoby Upoważnionej) w sklepie Sprzedawcy nie później niż w terminie dziesięciu (10) dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży (w przeciwnym razie Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży) lub
- b. **mogą być dostarczone i odebrane przez firmę kurierską**, przy czym Sprzedawca dostarczy towary Klientowi na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu jako miejsce dostawy. W takim przypadku do czasu dostawy należy zazwyczaj doliczyć od 1 do 3 dni roboczych. Klient zostanie poinformowany e-mailem, że Zamówienie zostało przekazane firmie kurierskiej. Jeśli Towary są dostarczane przez firmę kurierską, Klient jest zobowiązany do odbioru Towarów w terminie i miejscu uzgodnionym z firmą kurierską (jeśli miejsce dostawy będzie inne niż miejsce określone przez Klienta w Zamówieniu), a jeśli firma kurierska zwróci Towary Sprzedawcy jako niedostarczone (z jakiegokolwiek powodu), zastosowanie ma artykuł X. niniejszych OWH.

6.1.7. Klient jest zobowiązany odebrać towar w uzgodnionym miejscu i czasie osobiście lub zorganizować jego odbiór.

6.1.8. Sprzedawca wypełni swoje zobowiązanie do dostarczenia towarów Klientowi lub Osobie Upoważnionej w momencie, gdy umożliwi Klientowi dysponowanie towarami w wyznaczonym miejscu dostawy. W przypadku, gdy taka Osoba Upoważniona nie została określona w Zamówieniu, Klient zapewni, że taka osoba udowodni Sprzedawcy na żądanie swoją tożsamość i upoważnienie do reprezentowania Klienta.

6.1.9. Przedsiębiorca jest w zwłóce z dostawą towarów tylko wtedy, gdy jest w zwłóce z dostawą towarów Klientowi lub przewoźnikowi. Klient nie pozostaje w zwłóce z dostawą, nawet jeśli nie może jej wykonać z przyczyn leżących po stronie Klienta.

6.1.10. Zobowiązanie do dostarczenia towarów uważa się za spełnione również w przypadku, gdy Klient nie odbierze towarów w uzgodnionym terminie i miejscu lub odmówi ich odbioru. Jeśli Klient nie odbierze towaru, a towar zostanie zwrócony Sprzedawcy, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy kupna i żądać od Klienta odszkodowania za koszty związane ze zwrotem towaru (koszty wysyłki związane z wysyłką zrotną towaru). Ponowna dostawa Zamówienia jest możliwa wyłącznie za obopólnym porozumieniem.

6.1.11. Przedsiębiorca nie jest zobowiązany do odebrania od Klienta opakowania, w którym towar został dostarczony Klientowi.

6.1.12. Częściowe dostawy towarów są dopuszczalne, a Klient jest zobowiązany do ich przyjęcia. Opłaty pocztowe nie zostaną zwiększone w przypadku częściowych dostaw do Klienta.

6.1.13. Klient przyjmuje również do wiadomości, że dostępność towarów prezentowanych w sklepie internetowym jest powiązana z zapasami Sprzedawcy, w związku z czym Sprzedawca nie gwarantuje dostępności towarów. Jeśli Klient zamówi towary, które zostały wyprzedane i nie są już dostępne u Sprzedawcy w okresie od momentu utworzenia elektronicznego Zamówienia do momentu wysłania Zamówienia do Sprzedawcy zgodnie z niniejszymi OWH, Sprzedawca prześle Klientowi wiadomość o niedostępności towarów za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przypadku zaistnienia sytuacji opisanej w niniejszym punkcie niniejszych OWH, Sprzedawca nie jest zobowiązany do przyjęcia Zamówienia elektronicznego i nie jest nim związany. Jeżeli Klient uiścił już cenę za zamówiony przez siebie towar, zostanie ona zwrócona w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości o niedostępności towaru w taki sam sposób, w jaki została dokonana zapłata ceny.

6.1.14. Przedsiębiorca zastrzega sobie prawo do sprawdzenia wieku osoby odbierającej towar w miejscu dostawy. Jeżeli osoba ta nie ukończyła 18 roku życia, a towar nie może zostać odebrany przez inną osobę, Przedsiębiorca odmówi wydania towaru takiej osobie, w szczególności jeżeli dostarczonym towarem są np. napoje alkoholowe, papierosy itp. Klient może upoważnić

Odbioru Towarów w miejscu dostawy Towarów może dokonać wyłącznie osoba, która ukończyła 18 lat. Sprzedawca nie może przekazywać napojów alkoholowych osobom poniżej 18 roku życia lub osobom znajdującym się pod wpływem alkoholu.

6.2. TRANSPORT I OPŁATY POCZTOWE

6.2.1. SPOSÓB TRANSPORTU

- a. Klient może odebrać zamówienie osobiście w sklepie Sprzedawcy pod adresem Mariánske námestie 29/6, 010 Žilina, Republika Słowacka,

Alternatywnie, Sprzedawca dostarczy je na adres wybrany przez Klienta za pośrednictwem doręczyciela:

- b. **Direct Parcel Distribution SK s.r.o.**, z siedzibą pod adresem Pri letisku 5, 821 04 Bratislava - Ružinov, numer identyfikacyjny: 35 834 498, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym Sądu Miejskiego Bratysława III, sekcja: Sro, numer wpisu: 26367/B, cennik jest opublikowany na stronie <https://www.dpd.com/sk/sk/cennik-dpd/>;

lub odebrać Zamówienie w wybranym punkcie odbioru za pośrednictwem:

- c. **BALÍKOVO SK, tj. Slovak Parcel Service s.r.o.** z siedzibą pod adresem Senecská cesta 1, 900 28 Ivanka pri Dunaji, Republika Słowacka, nr identyfikacyjny: 31 329 217, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym Sądu Miejskiego Bratysława III, sekcja Sro, nr akt 3215/B, cennik jest opublikowany na stronie <https://www.sps-sro.pl/cenniky/>;
- d. **PICKUP**, punkty odbioru SK spółki **Direct Parcel Distribution SK s.r.o.**, z siedzibą pod adresem Pri letisku 5, 821 04 Bratislava - Ružinov, nr identyfikacyjny: 35 834 498, zarejestrowanej w Rejestrze Handlowym Sądu Miejskiego w Bratysławie III, sekcja: Sro, nr wpisu: 26367/B, cennik jest opublikowany na stronie <https://www.dpd.com/sk/sk/cennik-dpd/>.

6.2.2. OPŁATA ZA WYSYŁKĘ (OPŁATA POCZTOWA)

Jeśli Klient wybierze odbiór towaru w sklepie Sprzedawcy, opłata za przesyłkę nie jest pobierana. Jeśli Klient wybierze wysyłkę towarów na adres wskazany przez Klienta, kwota opłaty za wysyłkę zostanie doliczona zgodnie z zakresem i rozmiarem dostarczanych towarów oraz krajem, do którego towary zostaną dostarczone. Zostaną Państwo poinformowani z wyprzedzeniem o doliczeniu kwoty za wysyłkę towarów przed złożeniem Zamówienia. Sprzedawca nie będzie pobierać żadnych innych opłat ani opłat za pakowanie, chyba że zostanie to wyraźnie określone podczas wysyłania wiążącego Zamówienia.

Sprzedawca wysyła towary do krajów poza Republiką Słowacką: **Czechy, Węgry, Polska**.

Podane ceny mają zastosowanie tylko wtedy, gdy całe Zamówienie jest wysyłane w jednej przesyłce. Jeśli Zamówienie zostanie podzielone i dostarczone w kilku przesyłkach, łączna opłata pocztowa może być wyższa. Jeśli Klient wymaga wysłania paczki do kraju innego niż kraj określony w Zamówieniu, Klient powinien poinformować o tym Sprzedawcę z wyprzedzeniem przed wysłaniem Zamówienia i wspólnie uzgodnić cenę wysyłki ze Sprzedawcą.

Klient nie jest uprawniony do wstrzymania jakiegokolwiek części ceny zakupu Towarów z tytułu jakichkolwiek swoich roszczeń wobec Sprzedawcy ani do jednostronnego potrącenia jakichkolwiek swoich roszczeń (wynikających z Umowy zakupu lub bezpośrednio z nią związanych lub wynikających z jakiegokolwiek innego powodu prawnego) z jakimikolwiek roszczeniami Sprzedawcy.

- 6.2.3. Koszty poniesione przez Klienta przy korzystaniu ze środków porozumiewania się na odległość w związku z a w a r c i e m Umowy sprzedaży ponosi Klient.

ARTYKUŁ VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA OPÓŹNIENIA W DOSTAWIE ZAMÓWIONYCH TOWARÓW

- 7.1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie zamówionych towarów spowodowane przez kierowcę dostawy lub nieprawidłowy adres dostawy Klienta.
- 7.2. Po otrzymaniu przesyłki Klient jest uprawniony do sprawdzenia przesyłki w celu upewnienia się, że opakowanie przesyłki nie zostało uszkodzone (uszkodzenia mechaniczne spowodowane transportem) oraz że towary są wolne od wad. W przypadku widocznych uszkodzeń przesyłki lub towaru, Klient jest uprawniony do nieprzyjęcia przesyłki, przy czym w takim przypadku Klient nie pozostaje w zwłoce z przyjęciem towaru. Jeśli Klient nie przyjmie towaru z powodu widocznych uszkodzeń, należy sporządzić protokół reklamacyjny z dostawcą.

ARTYKUŁ VIII. ANULOWANIE ZAMÓWIENIA

- 8.1. Jeśli Klient zażąda anulowania Zamówienia, które **nie zostało jeszcze przetworzone (tj. nie rozpoczęto nawet jego realizacji)**, jest on zobowiązany do jak najszybszego skontaktowania się ze Sprzedawcą w formie pisemnej lub elektronicznej na adres e-mail podany powyżej oraz do wskazania numeru Zamówienia w przypadku, gdy cena zakupu z Zamówienia (lub faktura zaliczkowa) nie została jeszcze zapłacona. Dla pewności prawnej stwierdza się, że anulowanie Zamówienia na podstawie niniejszego Artykułu VIII nie podlega postanowieniom p "odstąpienie od umowy kupna" zgodnie z artykułem IX niniejszych OWH.
- 8.2. Jeśli Zamówienie zostało już opłacone, a Klient zdecyduje się anulować Zamówienie zgodnie z punktem 8.1 niniejszych OWH, pieniądze zostaną zwrócone Klientowi najpóźniej w ciągu 14 dni, w taki sam sposób, w jaki dokonano płatności za towary, chyba że Klient zażąda innego rodzaju płatności.
- 8.3. Akceptant zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia lub jego części (odstąpienia od Umowy zakupu), jeżeli:
 - a. jest to wyraźnie określone w niniejszych OWH;
 - b. Zamówienie nie mogło zostać wiążąco potwierdzone (błędne dane wprowadzone w Zamówieniu);
 - c. z przyczyn technicznych nie jest możliwe dostarczenie towarów w wymaganym terminie lub na warunkach określonych w Zamówieniu;
 - d. Klient nie zapłacił ceny zakupu za towary określone w Zamówieniu w sposób prawidłowy i terminowy zgodnie z niniejszymi OWH;
 - e. Klient nie dokona prawidłowego odbioru zamówionych towarów zgodnie z niniejszymi OWH;
 - f. jeśli Klient jest osobą, która znacząco naruszyła swoje zobowiązania wobec Sprzedawcy lub zamówiła towary w ilościach przekraczających zwykłe ilości, które może rozsądnie zużyć lub wykorzystać;
 - g. towary nie są już produkowane ani dostarczane;
 - h. cena pobierana przez dostawcę towarów uległa znacznej zmianie.

W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Sprzedawca niezwłocznie skontaktuje się z Klientem w celu uzgodnienia dalszego postępowania. W przypadku, gdy Klient zapłacił już cenę zakupu Zamówienia (lub faktury zaliczkowej) lub jego części i nie osiągnięto porozumienia w sprawie dostarczenia innych towarów o tej samej jakości i cenie lub innego zamiennika, Sprzedawca zobowiązuje się do zwrotu Klientowi ceny zakupu w ciągu 14 dni, w taki sam sposób, jaki został użyty przez Państwa do zapłaty za towary, chyba że zażądamy Państwo innego rodzaju płatności.

- 8.4. Jeżeli Przedsiębiorca odstąpi od Umowy kupna z przyczyn określonych w punkcie 8.3. a., d. lub lit. e. niniejszych OWH, Klient będzie uprawniony do żądania odszkodowania za koszty szkód poniesionych w związku z naruszeniem obowiązków Klienta.
- 8.5. Prawo do odszkodowania (zgodnie z postanowieniami § 420 i następnymi Kodeksu cywilnego) przysługuje Sprzedawcy również w przypadku, gdy Klient zamówi produkt, którego nie anuluje lub nie odstąpi od Umowy kupna i jednocześnie nie odbierze produktu od doręczyciela lub po wezwaniu ze strony Sprzedawcy, w przypadku odbioru osobistego, nie odbierze towaru w wyznaczonym terminie odbioru. W ten sposób Klient narusza swoje zobowiązanie, zgodnie z którym jest zobowiązany do odbioru zamówionego towaru. Przy ustalaniu wysokości odszkodowania, zgodnie z niniejszym paragrafem OWH, Akceptant uwzględni w szczególności koszty transportu i związane z nim opłaty w przypadku wysyłki produktu, koszty związane z pakowaniem, wysyłką i administracją Zamówienia, a także wszelkie inne koszty poniesione przez Akceptanta w związku z realizacją danego Zamówienia, a jednocześnie mamy prawo do naliczenia również utraconych korzyści.

ARTYKUŁ IX. WARUNKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAKUPU

9.1. KIEDY KLIENT (KONSUMENT) MOŻE ODSTĄPIĆ OD UMOWY SPRZEDAŻY

- 9.1.1. Klientowi, będącemu **konsumentem** w stosunkach z Przedsiębiorcą, przysługuje - na podstawie przepisów prawa - prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, **w terminie 14 dni** od dnia otrzymania towaru, przy czym termin ten uważa się za zachowany, jeżeli **oświadczenie o odstąpieniu od umowy** zostało wysłane do Przedsiębiorcy nie później niż w ostatnim dniu tego terminu.
- 9.1.2. W przypadku odstąpienia od Umowy kupna, Umowa kupna zostanie anulowana od samego początku, a każda dodatkowa umowa związana z umową, od której konsument odstąpił, również zostanie anulowana od samego początku.
- 9.1.3. Klient będący konsumentem może odstąpić od Umowy sprzedaży, której przedmiotem jest dostawa towarów, nawet przed rozpoczęciem biegu terminu do odstąpienia od umowy.
- 9.1.4. Zgodnie z postanowieniami § 19 ust. 1 Ustawy o ochronie konsumentów przy sprzedaży towarów lub świadczeniu usług na podstawie umowy zawartej na odległość, Klient **nie może odstąpić od Umowy kupna**, której przedmiotem jest:
- a. dostawa towarów wykonanych według specyfikacji konsumenta (szczególnych wymagań konsumenta) lub towarów wykonanych na zamówienie,
 - b. sprzedaż towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub łatwo się psują,
 - c. dostawa towarów w opakowaniu ochronnym, które nie nadaje się do zwrotu ze względów zdrowotnych lub higienicznych, jeżeli opakowanie ochronne zostało uszkodzone po dostawie,
 - d. dostawa towarów, które ze względu na swój charakter mogą zostać nierozdzielnie zmieszane z innymi towarami po dostawie,
 - e. dostawa napojów alkoholowych, których cena została uzgodniona w momencie zawarcia Umowy kupna-sprzedaży, przy czym ich dostawa może nastąpić najwcześniej po upływie 30 dni, a ich cena zależy od zmian cen na rynku, na które Przedsiębiorca nie ma wpływu,
 - f. wykonanie pilnych napraw lub konserwacji podczas wizyty w lokalu konsumenta, których wykonania konsument wyraźnie zażądał od Przedsiębiorcy; nie dotyczy to umowy, której przedmiotem jest świadczenie usługi innej niż naprawa lub konserwacja oraz umowy, której przedmiotem jest dostarczenie rzeczy innych niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji.

konserwacji, jeżeli zostały one zawarte podczas wizyty Sprzedawcy u Konsumenta, a Konsument nie zamówił tych usług lub towarów z wyprzedzeniem,

- g. świadczenie usług zakwaterowania w celach innych niż mieszkaniowe, transport towarów, wynajem samochodów, świadczenie usług gastronomicznych lub świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, jeżeli umowa wymaga od przedsiębiorcy świadczenia tych usług w ściśle określonym czasie lub w ściśle określonym terminie
- h. dostarczenia treści cyfrowych dostarczonych przez Przedsiębiorcę w inny sposób niż na nośniku materialnym, jeżeli dostarczanie treści cyfrowych rozpoczęło się, a konsument wyraźnie wyraził zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, oświadczył, że został należycie poinformowany, że wyrażając zgodę traci prawo do odstąpienia od umowy poprzez rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych, a Przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie zgodnie z § 17 ust. 12 lit. b) lub ust. 13 lit. b) ustawy o ochronie konsumentów, jeżeli konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny na podstawie Umowy kupna-sprzedaży. 12(b) lub 13(b) ustawy o ochronie konsumentów, jeżeli konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny na podstawie umowy kupna.

9.2. PROCEDURA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY PRZEZ KONSUMENTA

- 9.2.1. Korzystając z prawa do odstąpienia od Umowy kupna-sprzedaży, Klient jest zobowiązany poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy kupna-sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia na piśmie na adres Sprzedawcy S O F T E L spol. s r.o., Mariánske námestie 29/6, 010 Žilina, Republika Słowacka lub pocztą elektroniczną na adres happywok@happywok.pl w terminie określonym w punkcie 9.1.1. niniejszych OWH. Klient może odstąpić od umowy, korzystając z formularza stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszych OWH, opublikowanego na stronie internetowej <https://www.happywok.pl/>. Klient powinien wypełnić ten formularz wraz z numerem konta bankowego, jeśli chce zapłacić cenę zakupu przelewem bankowym.
- 9.2.2. Jeśli Klient skorzysta z prawa do odstąpienia od Umowy kupna, jest zobowiązany do odesłania towaru na adres S O F T E L spol. s r.o., Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina, Republika Słowacka, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty odstąpienia od Umowy kupna, przy czym zalecamy wysłanie towaru jako paczki listem poleconym. Prosimy NIE wysyłać nam towarów listem poleconym. Klient może również zwrócić towar osobiście w sklepie Sprzedawcy pod adresem S O F T E L spol. s r.o., Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina, Republika Słowacka. Jeżeli Klient upoważnił inną upoważnioną osobę do zwrotu towarów, Klient jest zobowiązany do podania jej nazwiska w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy kupna. Termin zwrotu towaru uważa się za dotrzymany, jeżeli towar został przekazany do transportu zgodnie z niniejszą klauzulą przed upływem 14-dniowego terminu ustawowego
- 9.2.3. Towary podlegające odstąpieniu od Umowy kupna-sprzedaży nie mogą nosić śladów używania i muszą zostać wysłane do Sprzedawcy wraz z kompletnym wyposażeniem. Klient ma prawo do rozpakowania i przetestowania towaru po jego otrzymaniu w okresie odstąpienia od umowy w sposób podobny do tego, jaki zwykle stosuje się przy zakupie w tradycyjnym sklepie stacjonarnym, tj. do przetestowania towaru w celu stwierdzenia jego właściwości i funkcjonalności, ale nie ma prawa do rozpoczęcia korzystania z towaru i zwrócenia go Przedsiębiorcy po kilku dniach, w przeciwnym razie Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru wynikające z takiego traktowania towaru, które wykracza poza traktowanie niezbędne do stwierdzenia właściwości i funkcjonalności towaru. Klient jest zobowiązany do obchodzenia się z Towarami i sprawdzania ich z należytą starannością w okresie odstąpienia od umowy, a Towary nie mogą być używane, otwierane ani uszkodzone.

9.3. KONSEKWENCJE ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAKUPU

- 9.3.1. Odstąpienie od Umowy anuluje Umowę kupna od początku. Zgodnie z postanowieniami § 517 ust. 1 Kodeksu cywilnego, Klient może również odstąpić od umowy tylko w odniesieniu do części przedmiotu umowy (jeżeli przedmiotem umowy lub wiążącego Zamówienia była dostawa większej ilości towarów), w którym to przypadku Umowa kupna zostaje anulowana tylko w tej części.
- 9.3.2. **Jeśli Klient, jako konsument, odstąpi od Umowy kupna, przyjmuje do wiadomości, że poniesie koszty zwrotu towarów do Sprzedawcy** zgodnie z § 21 ust. 3 ustawy o ochronie konsumentów, wraz z kosztami zwrotu towarów, które ze względu na swój charakter nie mogą zostać zwrócone pocztą.

- 9.3.3. Jeżeli towar będący przedmiotem odstąpienia od Umowy kupna wykazuje oznaki uszkodzenia lub użytkowania, lub jeżeli towar jest niekompletny, w takim przypadku Sprzedawca będzie rościł wobec Klienta prawo do odszkodowania za poniesione szkody oraz do obciążenia kosztami uszkodzonego towaru lub kosztami związanymi z przywróceniem towaru do stanu pierwotnego.
- 9.3.4. Po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy kupna Sprzedawca przekaże Klientowi potwierdzenie jego otrzymania na trwałym nośniku i w ciągu 14 dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy kupna zwróci Klientowi wszystkie płatności otrzymane od Klienta na podstawie lub w związku z Umową kupna, w tym koszty transportu, dostawy i wysyłki oraz inne koszty i opłaty (w zakresie odpowiednim do odstąpienia od Umowy zakupu), w taki sam sposób, w jaki Klient zapłacił za Towary, chyba że Sprzedawca i Klient uzgodnią inaczej. Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi dodatkowych kosztów, jeżeli Konsument wyraźnie wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę (dodatkowe koszty stanowią różnicę między kosztem dostawy wybranym przez Konsumenta a kosztem najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia oferowanego przez Sprzedawcę). Po odstąpieniu od Umowy kupna **Sprzedawca, zgodnie z § 22 ust. 5 Ustawy o ochronie konsumentów, nie jest zobowiązany do zwrotu płatności Klienta na podstawie niniejszej klauzuli przed dostarczeniem towarów Klientowi lub do czasu, gdy Klient udowodni, że towary zostały odesłane do Sprzedawcy.** Jeśli Klient zapłacił za towar "za pobraniem", konieczne jest, aby Klient przesłał Sprzedawcy numer rachunku bankowego, na który Klient zażąda zwrotu zapłaconej ceny zakupu lub jej części.
- 9.3.5. Jeśli wraz z Towarem dostarczane są prezenty, Klient przyjmuje do wiadomości, że umowa prezentu zawarta między Stronami jest związana z niniejszą Umową kupna. W przypadku, gdy Klient skorzysta z prawa do odstąpienia od Umowy Zakupu, Umowa Prezentowa przestaje obowiązywać, a Klient jest zobowiązany do zwrotu prezentów dostarczonych wraz ze zwracanymi Towarami.
- 9.3.6. Zwrot części towarów lub ich wymiana nie stanowi odstąpienia od Umowy zakupu na mocy niniejszego artykułu niniejszych OWZ. Jest to dodatkowa modyfikacja danego Zamówienia. Modyfikacja Zamówienia na podstawie niniejszej klauzuli stanowi wzajemne porozumienie pomiędzy Klientem a Sprzedawcą (tj. Sprzedawca musi wyrazić zgodę na takie porozumienie). Jest to możliwe w ciągu maksymalnie 14 dni od przyjęcia Towaru przez Klienta. Jest to dobrowolne, nie ma do tego tytułu prawnego.

ARTYKUŁ X. NIEPRZYJĘCIE ZAMÓWIONEJ PRZESYŁKI

- 10.1. Samo nieprzyjęcie przesyłki zamówionej przez Klienta nie może być uznane za ważne odstąpienie od Umowy zakupu zgodnie z obowiązującym prawem.
- 10.2. Sprzedawca ma prawo żądać od Klienta odszkodowania za wszelkie koszty związane z nieprzyjęciem zamówionej przesyłki. Wszelkie spory będą rozstrzygane w drodze porozumienia w pierwszej kolejności zgodnie z prawem obowiązującym na terytorium Republiki Słowackiej.

ARTYKUŁ XI. OKRES GWARANCJI I ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORCY ZA WADY TOWARU

- 11.1. Jeżeli Klient jest OSOBĄ PRAWNĄ lub osobą fizyczną prowadzącą DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ, do Umowy kupna-sprzedaży zawartej zgodnie z art. III niniejszych OWZ mają zastosowanie ogólne przepisy dotyczące odpowiedzialności za wady wynikające z Kodeksu handlowego.

- 11.2. Jeżeli Klient jest KONSUMENTEM, do Umowy kupna-sprzedaży zawartej na podstawie art. III niniejszych OWH mają zastosowanie ogólne przepisy regulujące odpowiedzialność za wady zgodnie z Kodeksem cywilnym. **Sprzedawca odpowiada za wady, które zakupiony towar posiada w chwili wydania Klientowi (Konsumentowi) i które ujawnią się w ciągu dwóch (2) lat od wydania rzeczy.** Okres gwarancji na towary używane wynosi 12 miesięcy. Jeżeli na rzeczy sprzedanej, jej opakowaniu lub w dołączonej do niej instrukcji podany jest termin przydatności do użycia, termin rękojmi nie może skończyć się przed jego upływem.
- 11.3. Wadliwe towary i roszczenia wynikające z wadliwych towarów należy zgłaszać przed upływem okresu gwarancyjnego. Klient nie powinien nadal używać przedmiotu, w którym wykryto wadę. W przypadku wad, które wystąpiły po zakupie, należy je zgłosić klientowi bez zbędnej zwłoki po wykryciu wady i najpóźniej przed upływem okresu gwarancyjnego. Po upływie okresu gwarancyjnego prawo do reklamacji wady (roszczenie) wygasa. Okres gwarancji ulega przedłużeniu o czas, w ciągu którego Klient nie mógł korzystać z towaru z powodu naprawy gwarancyjnej.
- 11.4. W przypadku rzeczy używanych Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady spowodowane ich użytkowaniem lub zużyciem. W przypadku rzeczy sprzedanych po niższej cenie, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady, dla których uzgodniono niższą cenę.
- 11.5. Do każdego towaru zakupionego u Sprzedawcy dołączana jest faktura (dowód zakupu towaru) w momencie dostawy do Klienta lub faktura jest wysyłana do Klienta drogą elektroniczną.
- 11.6. Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń spowodowanych normalnym użytkowaniem, niewłaściwym użytkowaniem, przechowywaniem produktu lub mechanicznym uszkodzeniem produktu, jeśli Klient obchodzi się z towarem w niewłaściwy sposób.
- 11.7. Nie stanowi wady, jeżeli z właściwości rzeczy sprzedanej wynika, że okres jej przydatności do użycia jest krótszy niż okres rękojmi, a przy normalnym korzystaniu z tej rzeczy jej całkowite zużycie następuje przed upływem okresu rękojmi.
- 11.8. Przedsiębiorca jest odpowiedzialny za:
- zgodnie z ceną obowiązującą w chwili wysłania Zamówienia do Klienta, jeśli Zamówienie zostało przyjęte przez Akceptanta;
 - wysyłka towarów bez wad;
 - dostawa towarów w ilości i jakości zgodnej z Zamówieniem, pod warunkiem, że zostało ono zaakceptowane przez Sprzedawcę;
 - przesłanie dokumentu podatkowego (faktury) w formie elektronicznej lub papierowej.
- 11.9. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za wady towarów, jeżeli zostały one spowodowane:
- korozją towarów;
 - niefachowych modyfikacji lub napraw lub jakiegokolwiek użytkowania i obchodzenia się z towarami w sposób sprzeczny z instrukcjami producenta, obowiązującymi normami technicznymi, wiedzą zawodową i/lub praktyką branżową;
 - zdarzeń zewnętrznych, takich jak uszkodzenia termiczne, chemiczne lub mechaniczne, jeśli wystąpią one po przejściu ryzyka uszkodzenia towarów na Klienta; lub
 - niewłaściwego przechowywania, obsługi lub transportu z naruszeniem instrukcji producenta, obowiązujących norm technicznych, wiedzy zawodowej i/lub praktyki branżowej,
 - uszkodzenia mechaniczne towaru (przecięcie, rozerwanie, utrata części, oderwanie części),

- f. nadmiernego obciążenia lub użytkowania niezgodnego z ogólnymi zasadami,
- g. użytkowanie towaru przez Klienta, tzw. zużycie eksploatacyjne,
- h. przez żywioły natury lub siłę wyższą,
- i. uszkodzenie towaru, przy czym przez uszkodzenie towaru rozumie się w szczególności:
 - deformacji lub innych zmian w wyglądzie i funkcji, które wynikają ze zużycia produktu w okresie gwarancyjnym lub są naturalną właściwością użytego materiału,
 - zużycie - uszkodzenie wynikające z nieprzestrzegania zasad przydatności do określonego celu,
 - zużycie mechaniczne (np. rozdarcie lub przecięcie materiału, uszkodzenie itp.),
 - wygląd i zmiany funkcjonalne towarów i ich komponentów wynikające ze zużycia podczas użytkowania w okresie gwarancyjnym,
 - uszkodzeń towarów spowodowanych agresywnymi substancjami,
 - wszelkie naprawy i modyfikacje towarów przeprowadzone w okresie gwarancyjnym, które nie są związane z normalną konserwacją lub zużyciem.

11.10. Postanowienia punktu 11.4 niniejszego artykułu niniejszych OWH nie mają zastosowania do towarów sprzedawanych po niższej cenie z powodu wady, dla której uzgodniono niższą cenę, z powodu zużycia towarów spowodowanego ich normalnym użytkowaniem, dla towarów używanych z powodu wady odpowiadającej stopniowi użytkowania lub zużycia, które towary miały w momencie ich przejścia przez Klienta lub które wynikają z charakteru towarów.

11.11. Kolor produktu opublikowanego w E-SHOP może się różnić w zależności od warunków oświetleniowych, w których wykonano zdjęcie produktu oraz w zależności od ustawień i wyświetlania na monitorze Klienta. Akcesoria produktu mogą nieznacznie różnić się kształtem, kolorem lub odcieniem.

11.12. W przypadku produktów spożywczych data ważności (termin przydatności do spożycia) jest oznaczona na opakowaniu; dostarczane towary mają minimalny okres przydatności do spożycia wynoszący 2 miesiące. W przypadku krótszego terminu przydatności do spożycia, Przedsiębiorca skontaktuje się z Klientem mailowo lub telefonicznie i wyśle towar dopiero po uzyskaniu zgody Klienta.

ARTYKUŁ XII. PROCEDURA REKLAMACYJNA

12.1. Procedura reklamacyjna reguluje tryb postępowania Sprzedawcy i Klienta w zakresie realizacji uprawnień wynikających z odpowiedzialności Sprzedawcy za wady towarów zakupionych na stronie internetowej <https://www.happywok.pl/> oraz związane z tym prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta.

12.2. Reklamacje są rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Republiki Słowackiej, przy czym procedura Klienta będącego KONSUMENTEM podlega przepisom § 618 do § 626 Kodeksu cywilnego, a procedura Klienta będącego OSOBA PRAWNĄ lub OSOBA FIZYCZNĄ - PRZEDSIĘBIORCĄ podlega przepisom § 422 i nast. Kodeksu Handlowego.

12.3. ZAPOBIEGANIE

12.3.1. Przy wyborze towaru prosimy zwrócić uwagę, aby rodzaj i rozmiar wybranego produktu dokładnie odpowiadał potrzebom Klienta. Przed zakupem produktu Klient powinien wziąć pod uwagę cel użytkowania, projekt, skład materiałowy i obróbkę towarów. Tylko towary dobrze dobrane pod względem funkcji, asortymentu i rozmiaru są warunkiem spełnienia wartości użytkowej i przeznaczenia towaru.

- 12.3.2. Przez cały okres korzystania z zakupionych towarów Klient musi zwracać wystarczającą uwagę na podstawowe zasady korzystania z tych towarów. Szczególną uwagę należy zwrócić na wszelkie czynniki negatywnie wpływające na pełną funkcjonalność i żywotność produktu, takie jak nadmierna intensywność użytkowania produktu, użytkowanie produktu niezgodnie z jego przeznaczeniem. Kolejnym warunkiem koniecznym do zachowania dobrego stanu towarów i ich funkcjonalności jest ich regularna konserwacja. Należy rozumieć, że niewłaściwa lub niewystarczająca konserwacja towarów znacznie zmniejsza ich pełną funkcjonalność i żywotność.
- 12.3.3. Przedsiębiorca zapewni Klientowi wystarczające informacje niezbędne do właściwej pielęgnacji wszystkich rodzajów sprzedawanych towarów za pomocą materiałów informacyjnych. Okresu gwarancji nie należy mylić z okresem użytkowania towarów, tj. okresem, w którym przy prawidłowym użytkowaniu i odpowiedniej pielęgnacji, w tym konserwacji, towary mogą trwać ze względu na swoje właściwości, cel, do którego są przeznaczone, oraz zmienność intensywności ich użytkowania.
- 12.3.4. Przed pierwszym użyciem Klient jest zobowiązany do zapoznania się z warunkami gwarancji, w tym z instrukcją obsługi, oraz do dokładnego przestrzegania tych informacji.

12.4. OGÓLNE WARUNKI REKLAMACJI I GWARANCJI

- 12.4.1. Klient jest zobowiązany do oględzin towaru niezwłocznie po jego otrzymaniu. Jest on uprawniony do nieprzyjęcia towaru w przypadku widocznych uszkodzeń mechanicznych towaru lub jego opakowania spowodowanych transportem lub gdy towar jest niekompletny. W takim przypadku musi on zawsze sporządzić protokół szkody/reklamacji z danym kierowcą lub odmówić przyjęcia przesyłki. W celu przyspieszenia procedury niekompletność przesyłki lub uszkodzenie towaru należy zgłosić Przedsiębiorcy w ciągu 48 godzin od otrzymania przesyłki pocztą elektroniczną na adres happywok@happywok.pl.
- 12.4.2. Klient jest zobowiązany bez zbędnej zwłoki zgłosić Sprzedawcy reklamację z tytułu wad towaru zgodnie z warunkami określonymi w odpowiednich przepisach kodeksu handlowego i kodeksu cywilnego. Jakakolwiek zwłoka w reklamacji wady towaru w trakcie dalszego użytkowania (wadliwego) towaru może spowodować pogłębienie się wady, pogorszenie jakości towaru, a także wpłynąć na wynik postępowania reklamacyjnego.
- 12.4.3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady powstałe w wyniku mechanicznego uszkodzenia produktu, eksploatacji produktu w nieodpowiednich warunkach (środowisko agresywne chemicznie, zapyłone itp.), ingerencji w produkt przez osobę inną niż Uprawniony (autoryzowany serwis) lub spowodowane klęską żywiołową, tj. siłą wyższą.
- 12.4.4. Zmiana właściwości towarów, która nastąpiła w okresie gwarancyjnym w wyniku zużycia, niewłaściwego użytkowania, nieodpowiedniej lub niewłaściwej pielęgnacji, w wyniku naturalnych zmian w materiałach, z których towary są wykonane, w wyniku jakiegokolwiek uszkodzenia spowodowanego przez Klienta lub osobę trzecią lub innej niewłaściwej interwencji, nie będzie uważana za wadę towarów.
- 12.4.5. Klientowi nie przysługuje prawo do reklamacji z tytułu wad towaru, o których został poinformowany w chwili zawarcia Umowy kupna-sprzedaży i z tytułu których udzielono mu rabatu od ceny towaru.
- 12.4.6. Jeżeli po dostarczeniu towaru Klient stwierdzi niezgodność dostarczonego towaru z fakturą lub uszkodzenie towaru, Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres happywok@happywok.pl lub telefonicznie na numer telefonu podany w niniejszych OWH lub na stronie internetowej HappyWok.pl.

12.5. PROCEDURA REKLAMACYJNA

- 12.5.1. W przypadku reklamacji zakupionego towaru należy poinformować Sprzedawcę drogą elektroniczną, e-mailem na adres happywok@happywok.pl lub pisemnie na adres S O F T E L spol. s r.o., Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina, Republika Słowacka. Reklamowany towar należy wysłać jako przesyłkę poleconą (nie za pobraniem) na adres S O F T E L spol. s r.o., Mariánske námestie 29/6, 010 Žilina, Republika Słowacka wraz z

wraz z wypełnionym Formularzem Reklamacji, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszych OWH (dalej "**Formularz Reklamacji**"). W Formularzu Reklamacji Klient musi zwięźle podać przyczynę reklamacji, swoje dane identyfikacyjne (firmę, imię i nazwisko, datę urodzenia, adres, adres dostawy, opis towaru, nazwę i numer rachunku bankowego, na którym rachunek jest prowadzony, jeżeli będzie żądał zwrotu ceny zakupu na rachunek bankowy, datę i podpis, jeżeli dotyczy).

- 12.5.2. Reklamacji mogą podlegać wyłącznie towary zakupione od Sprzedawcy i w pełni opłacone. Klient zobowiązany jest opisać w Formularzu Reklamacyjnym w sposób możliwie zwięźle wadę reklamowanego towaru oraz sposób jej zewnętrznego ujawnienia się. Rozpatrzenie reklamacji dotyczy wyłącznie wad wskazanych w Formularzu Reklamacji.
- 12.5.3. W przypadku niekompletnego wypełnienia Formularza Reklamacji, Przedsiębiorca wezwie Klienta telefonicznie lub mailowo do uzupełnienia brakujących danych lub załączenia brakujących niezbędnych dokumentów.
- 12.5.4. Sprzedawca zaleca Klientowi ubezpieczenie towaru podlegającego zwrotowi/wymianie/reklamacji. Klient ponosi ryzyko uszkodzenia towaru podlegającego zwrotowi/wymianie/reklamacji do momentu otrzymania tego towaru przez Przedsiębiorcę.
- 12.5.5. Reklamowany towar należy przesłać do Sprzedawcy. Klient może również przekazać reklamowany towar osobiście w sklepie Sprzedawcy, z zastrzeżeniem, że Sprzedawca nie może bezpośrednio żądać rozpatrzenia reklamacji w sklepie.
- 12.5.6. Po otrzymaniu reklamowanego towaru Sprzedawca niezwłocznie skontaktuje się z Klientem za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie i uzgodni z Klientem najszybszy możliwy sposób rozpatrzenia reklamacji.

12.6. PRZEPISY SZCZEGÓLNE DOTYCZĄCE ODPOWIEDZIALNOŚCI KONSUMENTÓW

- 12.6.1. Towary są wadliwe, jeśli nie spełniają uzgodnionych i ogólnych wymogów zgodnie z § 615 kodeksu cywilnego.
- 12.6.2. Sprzedawca odpowiada za wady rzeczy sprzedanej istniejące w chwili jej wydania, które ujawnią się przed upływem dwóch lat od wydania rzeczy.
- 12.6.3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za wadę spowodowaną nieprawidłowym montażem lub instalacją rzeczy, treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, jeżeli
 - a. montaż lub instalacja stanowiły część umowy kupna i zostały przeprowadzone przez przedsiębiorcę lub na jego odpowiedzialność; lub
 - b. montaż lub instalacja, które powinny zostać wykonane przez Klienta, zostały wykonane nieprawidłowo przez Klienta z powodu braków w instrukcji montażu lub instalacji dostarczonej Klientowi przez Sprzedawcę lub dostawcę treści cyfrowych lub usługi cyfrowej.
- 12.6.4. Jeżeli wada ujawni się przed upływem terminu określonego w niniejszych OWH, domniemywa się, że jest to wada, którą przedmiot posiadał już w momencie dostawy. Nie ma to zastosowania, jeśli udowodniono coś przeciwnego lub jeśli domniemanie to jest niezgodne z charakterem rzeczy lub wady.
- 12.6.5. Jeśli Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wadę towaru, Klient ma prawo wobec Sprzedawcy do usunięcia wady **poprzez naprawę** lub **prawo do rozsądnej niżki od ceny zakupu** lub **prawo do odstąpienia od umowy zakupu**.
- 12.6.6. Klient może dochodzić roszczeń z tytułu odpowiedzialności za wady tylko wtedy, gdy wskazał wadę w ciągu dwóch miesięcy od jej wykrycia, najpóźniej do upływu okresu gwarancji zgodnie z niniejszymi OWH.
- 12.6.7. Sprzedawca przekaze Klientowi pisemne potwierdzenie wady niezwłocznie po jej stwierdzeniu przez Klienta. W potwierdzeniu wady Sprzedawca określi termin, w którym wada zostanie usunięta. Zgłoszony termin

zgodnie z poprzednim zdaniem nie może być dłuższy niż 30 dni od daty wystąpienia wady, chyba że dłuższy termin jest uzasadniony obiektywną przyczyną niezależną od Sprzedawcy.

- 12.6.8. Jeżeli Sprzedawca odmówi przyjęcia odpowiedzialności za wady, Klient zostanie powiadomiony na piśmie o przyczynach odmowy. Jeżeli Klient udowodni odpowiedzialność Sprzedawcy za wadę ekspertyzą lub opinią wydaną przez osobę akredytowaną, osobę upoważnioną lub osobę notyfikowaną, Klient może podnosić wadę wielokrotnie, a Sprzedawca nie może odmówić odpowiedzialności za wadę; do ponownego podniesienia wady nie stosuje się dwumiesięcznego terminu zgodnie z punktem 12.6.6 niniejszych OWH. Koszty Konsumenta związane z ekspertyzą i opinią biegłego: Klient musi dochodzić od Przedsiębiorcy prawa do zwrotu kosztów nie później niż w terminie dwóch miesięcy od dnia dostarczenia naprawionej lub wymienionej rzeczy, zapłaty upustu cenowego lub zwrotu ceny po odstąpieniu od umowy, w przeciwnym razie prawo to wygasa.
- 12.6.9. Jeśli przed zawarciem Umowy kupna-sprzedaży lub, jeśli Umowa jest zawierana na podstawie Zamówienia Klienta, przed wysyłką Zamówienia, Sprzedawca poinformował Klienta, że wady mogą być zgłaszane innej osobie, działanie lub zaniechanie tej osoby uznaje się za działanie lub zaniechanie Sprzedawcy dla celów odpowiedzialności za wady.
- 12.6.10. Klient ma prawo wyboru usunięcia wady poprzez wymianę rzeczy lub naprawę rzeczy. Klient nie może wybrać sposobu usunięcia wady, który nie jest możliwy albo w porównaniu z drugim sposobem usunięcia wady powodowałby dla Sprzedawcy niewspółmiernie wysokie koszty, z uwzględnieniem wszystkich okoliczności, w szczególności wartości, jaką rzecz miałaby bez wady, istotności wady oraz tego, czy usunięcie wady w inny sposób powodowałoby dla Klienta znaczne trudności. Przedsiębiorca może odmówić usunięcia wady, jeżeli ani naprawa, ani wymiana nie są możliwe lub pociągałyby za sobą niewspółmiernie wysokie koszty, z uwzględnieniem wszystkich okoliczności, w tym okoliczności, o których mowa w zdaniu drugim niniejszego ustępu.
- 12.6.11. Sprzedawca naprawi lub wymieni rzecz w rozsądnym czasie (rozsądny czas oznacza najkrótszy czas potrzebny Sprzedawcy do oceny wady i naprawy lub wymiany rzeczy, biorąc pod uwagę charakter rzeczy oraz charakter i wagę wady) po wskazaniu wady przez Klienta, bezpłatnie, na własny koszt i bez powodowania poważnych niedogodności dla Klienta, biorąc pod uwagę charakter rzeczy i cel, dla którego Klient zażądał rzeczy.
- 12.6.12. W celu naprawy lub wymiany Klient zobowiązany jest przekazać lub udostępnić rzecz Sprzedawcy.
- 12.6.13. Sprzedawca dostarczy Klientowi naprawioną rzecz lub rzecz zastępczą na własny koszt w taki sam lub podobny sposób, w jaki Klient dostarczył Sprzedawcy rzecz wadliwą, chyba że strony postanowią inaczej. Jeżeli Klient nie odbierze rzeczy w terminie sześciu miesięcy od dnia, w którym powinien był ją odebrać, Sprzedawca może rzecz sprzedać. Jeśli przedmiot ma większą wartość, Sprzedawca powiadomi Klienta z wyprzedzeniem o planowanej sprzedaży i wyznaczy Klientowi rozsądny dodatkowy termin na objęcie przedmiotu w posiadanie. Niezwłocznie po sprzedaży Sprzedawca wypłaci Klientowi wpływy ze sprzedaży przedmiotu po odliczeniu kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z jego przechowywaniem i sprzedażą, jeżeli Klient skorzysta z prawa do udziału w zyskach w rozsądnym terminie określonym przez Sprzedawcę w zawiadomieniu o zamiarze sprzedaży przedmiotu. Sprzedawca może zniszczyć przedmiot na własny koszt, jeśli nie został on sprzedany lub jeśli przewidywane wpływy ze sprzedaży nie będą wystarczające do pokrycia uzasadnionych kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z przechowywaniem przedmiotu oraz kosztów, które Sprzedawca musiałby ponieść w związku z jego sprzedażą.
- 12.6.14. Usuwając wadę, Sprzedawca zorganizuje usunięcie rzeczy i instalację naprawionej rzeczy lub rzeczy zamiennej, jeżeli wymiana lub naprawa wymaga usunięcia wadliwej rzeczy, która została zainstalowana zgodnie z jej charakterem i przeznaczeniem przed ujawnieniem się wady. Akceptant i Klient mogą uzgodnić, że usunięcie rzeczy i instalacja naprawionej lub wymienionej rzeczy zostanie zorganizowana przez Klienta na koszt i ryzyko Akceptanta. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady rzeczy zastępczej zgodnie z § 619 Kodeksu cywilnego.
- 12.6.15. **Rabat od ceny zakupu i odstąpienie od umowy zakupu**

Klient jest uprawniony do uzyskania rozsądnego rabatu od ceny zakupu lub może odstąpić od Umowy zakupu bez wyznaczania rozsądnego dodatkowego terminu, jeżeli

- a. Sprzedawca nie naprawił ani nie wymienił towaru,
- b. Przedsiębiorca nie naprawił ani nie wymienił rzeczy zgodnie z art. 623 § 4 i 6 k.c.,
- c. Przedsiębiorca odmówił usunięcia wady na podstawie art. 623 ust. 2 kodeksu cywilnego,
- d. przedmiot ma tę samą wadę pomimo naprawy lub wymiany przedmiotu,
- e. wada jest na tyle poważna, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny zakupu lub odstąpienie od umowy zakupu, lub
- f. Przedsiębiorca oświadczył lub z okoliczności wynika, że nie usunie wady w rozsądnym terminie lub bez spowodowania poważnych niedogodności dla Klienta.

Oceniając prawo Klienta do obniżki ceny zakupu lub odstąpienia od Umowy zakupu na podstawie niniejszego punktu (d) i (e) OWH, należy wziąć pod uwagę wszystkie okoliczności, w szczególności rodzaj i wartość rzeczy, charakter i wagę wady oraz możliwość obiektywnego wymagania od Klienta zaufania w zdolność Sprzedawcy do usunięcia wady. Upust od ceny zakupu musi być proporcjonalny do różnicy między wartością sprzedanej rzeczy a wartością, jaką miałyby rzecz, gdyby była wolna od wad.

Klient nie może odstąpić od Umowy kupna zgodnie z niniejszym paragrafem OWZ, jeśli uczestniczył w powstaniu wady lub jeśli wada jest nieistotna.

Jeżeli Umowa kupna dotyczy zakupu więcej niż jednej rzeczy, Klient może odstąpić od Umowy kupna tylko w odniesieniu do wadliwej rzeczy. W odniesieniu do pozostałych rzeczy może on odstąpić od Umowy kupna tylko wtedy, gdy nie można racjonalnie oczekiwać, że będzie on miał interes w zachowaniu pozostałych rzeczy bez rzeczy wadliwej. Klient zwróci Sprzedawcy rzecz po odstąpieniu od Umowy lub jej części. Sprzedawca zorganizuje usunięcie rzeczy, która została zainstalowana zgodnie z jej charakterem i przeznaczeniem przed ujawnieniem się wady. Jeśli Sprzedawca nie usunie rzeczy w rozsądnym terminie, Klient może zorganizować usunięcie i dostarczenie rzeczy do Sprzedawcy na koszt i ryzyko Sprzedawcy.

Po odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, Sprzedawca zwróci Klientowi cenę zakupu nie później niż w terminie 14 dni od dnia zwrotu rzeczy Sprzedawcy lub na podstawie dowodu, że Klient wysłał rzecz do Sprzedawcy, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Sprzedawca zwróci Klientowi cenę zakupu lub zapłaci Klientowi rabat od ceny zakupu w ten sam sposób, w jaki Klient zapłacił cenę zakupu, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną metodę płatności.

12.7. PRZEPISY SZCZEGÓLNE DOTYCZĄCE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WADY W PRZYPADKU OSÓB PRAWNYCH I OSÓB FIZYCZNYCH - PRZEDSIĘBIORCÓW

- 12.7.1. Jeżeli Klient jest przedsiębiorcą, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady towarów, o których Klient wiedział lub, biorąc pod uwagę okoliczności zawarcia Umowy kupna-sprzedaży, powinien był wiedzieć w chwili zawarcia Umowy kupna-sprzedaży. Sprzedawca nie ponosi również odpowiedzialności za wady, które Klient będący przedsiębiorcą mógł stwierdzić już w chwili zawarcia Umowy kupna-sprzedaży lub w chwili odbioru towaru, chyba że Sprzedawca wyraźnie zapewnił Klienta, że towar jest wolny od wad.
- 12.7.2. Klient jest uprawniony do dochodzenia roszczeń wynikających z odpowiedzialności Przedsiębiorcy za wady towaru, które wykrył z zachowaniem profesjonalnej staranności, w ciągu sześciu (6) miesięcy od otrzymania towaru; przepis § 428 (1) (c) Kodeksu handlowego nie ma zastosowania.
- 12.7.3. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Przedsiębiorcę wynosi sześć (6) miesięcy.
- 12.7.4. Klientowi nie przysługują roszczenia z tytułu odpowiedzialności Przedsiębiorcy za wady, jeżeli wada jest wadą, która powinna być zostać stwierdzona przy dołożeniu należytej staranności podczas zbadania rzeczy, do czego jest on zobowiązany zgodnie z przepisami o rękojmi za wady.

§ 427 (1) i (2) Kodeksu handlowego. Nie dotyczy to sytuacji, gdy Sprzedawca wyraźnie zapewnił Klienta, że towar jest wolny od wad lub gdy Sprzedawca podał się za osobę wolną od wad.

- 12.7.5. Jeżeli Klient nie powiadomi Sprzedawcy o wadzie towaru bez zbędnej zwłoki po tym, jak mogła ona zostać wykryta w wyniku terminowej kontroli i należytej staranności, Klient traci prawo do odstąpienia od umowy.
- 12.7.6. Postępowanie reklamacyjne kończy się z chwilą powiadomienia Klienta o rozstrzygnięciu reklamacji.
- 12.7.7. Klient jest zobowiązany do odbioru towaru, który przekazał Sprzedawcy w ramach reklamacji, lub jego naprawionej lub wymienionej części, w terminie trzydziestu (30) dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Po upływie tego terminu Sprzedawca ma prawo sprzedać Klientowi towar lub jego naprawioną lub wymienioną część na własny rachunek. Sprzedawca powiadomi Klienta z wyprzedzeniem o tej procedurze i wyznaczy mu rozsądny dodatkowy termin na odbiór towarów.

ARTYKUŁ XIII. ALTERNATYWNE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

- 13.1. Stosunki prawne powstałe między Sprzedawcą a Klientem w związku z korzystaniem ze sklepu internetowego HappyWok.pl i zawarciem stosunku umownego podlegają prawu Republiki Słowackiej. Strony tego stosunku prawnego zgadzają się, że w przypadku sporu właściwe są sądy Republiki Słowackiej.
- 13.2. Sprzedawca jest zainteresowany rozwiązywaniem sporów z Klientem przede wszystkim na drodze pozasądowej, dlatego jeśli Klient, który jest konsumentem, nie jest zadowolony z rozpatrzenia reklamacji lub uważa, że jego prawa jako konsumenta zostały naruszone przez Sprzedawcę, może skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej: happywok@happywok.pl, lub zgodnie z ustawą nr 391/2015, w celu rozwiązania sytuacji. W sprawie alternatywnego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich, proszę złożyć wniosek o wszczęcie alternatywnego rozstrzygnięcia sporów do właściwego podmiotu zajmującego się alternatywnym rozstrzygnięciem sporów (zwanego dalej również "ADR"), zgodnie z ustawą 391/2015 Dz.U., z późniejszymi zmianami, podmiotami ADR są Słowacka Inspekcja Handlowa, organy i upoważnione osoby prawne zgodnie z § 3 ustawy 391/2015 Dz.U., z późniejszymi zmianami, podmiotami ADR są Słowacka Inspekcja Handlowa, organy i upoważnione osoby prawne zgodnie z § 3 ustawy 391/2015 Dz. Listę podmiotów ADR znajdują Państwo na stronie internetowej Ministerstwa Gospodarki Republiki Słowackiej www.mhsr.pl. Konsument może złożyć wniosek w sposób określony w § 12 ustawy 391/2015 Dz.
- 13.3. Spory mogą być również rozstrzygane przez Klienta jako Konsumenta za pośrednictwem platformy <https://www.mhsr.pl/obchod/ochrana-spotrebitela/alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov-1>, Spotrebitel' może również złożyć skargę za pośrednictwem platformy alternatywnego rozstrzygnięcia sporów RSO, która jest dostępna online pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm>. Konsument ma prawo wyboru spośród alternatywnych podmiotów rozstrzygających spory. ADR ma zastosowanie wyłącznie do sporów wynikających z umów konsumenckich zawieranych na odległość. Więcej informacji:
- <https://www soi pl/sk/Alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov soi>,
 - <https://www economy gov pl/obchod/ochrana-spotrebitela/alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov-1/alternative-response-consumer-spaces>
- 13.4. Z alternatywnych metod rozstrzygnięcia sporów może skorzystać wyłącznie konsument - osoba fizyczna, która przy zawieraniu i wykonywaniu umowy konsumenckiej nie działa w zakresie swojej działalności gospodarczej, zatrudnienia lub zawodu. Alternatywne metody rozstrzygnięcia sporów mają zastosowanie wyłącznie do sporów między konsumentem a przedsiębiorcą wynikających z umowy konsumenckiej lub z nią związanych. Alternatywne metody rozstrzygnięcia sporów mają zastosowanie wyłącznie do umów zawieranych na odległość. Alternatywne metody rozstrzygnięcia sporów nie mają zastosowania do sporów, których wartość nie przekracza 20 EUR. Podmiot ADR może zażądać od konsumenta uiszczenia opłaty za wszczęcie ADR w maksymalnej wysokości 5 EUR z VAT.

**ARTYKUŁ XIV.
POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 14.1.** Niniejsze OWH zostały sformułowane i ustanowione w dobrej wierze w celu spełnienia warunków prawnych i uregulowania uczciwych stosunków handlowych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem. Niniejsze warunki nie naruszają praw Klienta w stosunku do Sprzedawcy wynikających z ustawy o ochronie konsumentów na podstawie umowy zawartej na odległość. Jeżeli Klient jest osobą mającą siedzibę lub miejsce prowadzenia działalności poza terytorium Republiki Słowackiej, zakres Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów jest wyłączony na mocy porozumienia stron. Powyższe ma zastosowanie również w przypadku, gdy stosunek prawny ustanowiony Umową kupna-sprzedaży zawiera element międzynarodowy (zagraniczny).
- 14.2.** Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszych OWH jest lub w dowolnym momencie stanie się nieważne lub niewykonalne pod jakimkolwiek względem, nie będzie to miało wpływu na ważność i wykonalność pozostałych postanowień niniejszych OWH. Strony niniejszym zgadzają się negocjować zastąpienie wszelkich nieważnych lub niewykonalnych postanowień nowym postanowieniem, przy czym takie nowe postanowienie powinno być jak najbardziej zbliżone do znaczenia nieważnych lub niewykonalnych postanowień, które zastępuje. Powyższe pozostaje bez uszczerbku dla prawa Sprzedawcy do zmiany niniejszych OWH.
- 14.3.** Sprzedawca jest uprawniony do cesji lub przeniesienia niniejszej Umowy lub jakiegokolwiek jej części, a także poszczególnych praw i obowiązków wynikających z Umowy zakupu na osobę trzecią, pod warunkiem, że Sprzedawca jest zobowiązany do powiadomienia Klienta na piśmie z wyprzedzeniem o takiej cesji lub przeniesieniu. Zawierając Umowę kupna, Klient wyraża nieodwołalną zgodę na taką cesję lub przeniesienie.
- 14.4.** SIŁA WYŻSZA: Obowiązek odszkodowawczy zostaje zwolniony, jeżeli Kontrahent udowodni, że został czasowo lub trwale pozbawiony możliwości wykonania Umowy kupna z powodu nadzwyczajnej, nieprzewidywalnej i niemożliwej do przezwyciężenia przeszkody, która powstała niezależnie od jego woli.
- 14.5.** Umowa kupna może zostać zmieniona wyłącznie za pisemną zgodą obu Stron.
- 14.6.** Niniejsze OWH mają zastosowanie, chyba że co innego zostało wyraźnie uzgodnione na piśmie pomiędzy Sprzedawcą a Klientem lub co innego wynika z odpowiednich przepisów prawa. Szczególne warunki określone w Umowie kupna mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWZ. Niniejsze OWZ mają również zastosowanie w przypadku, gdy w Zamówieniach określono inne warunki, chyba że zostały one potwierdzone na piśmie przez Sprzedawcę.
- 14.7.** Potwierdzając przycisk "Zamówienie z obowiązkiem zapłaty" przed złożeniem Zamówienia, Klient wyraża zgodę na zapoznanie się z niniejszymi OWH, w pełni rozumie ich treść i wyraża na nie zgodę.
- 14.8.** OWU w aktualnej wersji są dostępne w formie elektronicznej na stronie internetowej Sprzedawcy <https://www.happywok.pl/>.
- 14.9.** Sprzedawca jest uprawniony do jednostronnej zmiany niniejszych OWU w każdym czasie, w szczególności w przypadku zmiany powiązanych norm prawnych lub w przypadku zmiany sposobu prowadzenia działalności. Jednakże taka zmiana lub poprawka nie będzie miała wpływu na prawa lub obowiązki Stron wynikające z Umów Zakupu zawartych przed datą wejścia w życie zmienionych OWZ. Zawiadomienie o zmianie OWU nie jest warunkiem ich wejścia w życie, w związku z czym Klient zobowiązany jest do zapoznania się z aktualnie obowiązującą wersją OWU przed złożeniem Zamówienia. Nowa zaktualizowana wersja OWU zastępuje poprzednią wersję i wchodzi w życie:
- a. data ich publikacji na stronie internetowej Sprzedawcy (ma zastosowanie, jeśli OWH są opublikowane na tej stronie internetowej), lub

- b. następnego dnia po ich wysłaniu w formie elektronicznej (e-mailem) przez Sprzedawcę na adres e-mail Klienta (dotyczy sytuacji, gdy OWU nie są opublikowane na stronie internetowej Sprzedawcy).

14.10. Sprzedawca i Klient zgadzają się, że w pełni akceptują komunikację na odległość - telefoniczną, elektroniczną - w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej i Internetu, jako ważną i wiążącą dla obu Stron.

14.11. Niniejsze OWU wchodzi w życie z dniem 13.08.2024 r.

ORGAN NADZORCZY:

Inspektorat Słowackiej Inspekcji Handlowej (SOI) dla regionu Żylina

Predmestská 71, P. O. BOX B-89, 011 79 Žylina 1, Republika Slovenska

e-mail: za@soi.pl, tel. 041/763 21 30, 041/724 58 68

WEB: <https://www.soi.pl/>

PRAWA AUTORSKIE:

Strona internetowa <https://www.happywok.pl/>, teksty publikowane na tej stronie oraz sposób jej wykonania są chronione odpowiednimi przepisami ustawy nr 185/2015 Dz.U., ustawa o prawie autorskim, z późniejszymi zmianami. Wszystkie informacje, streszczenia i opisy lub obrazy na tej stronie są chronione prawem autorskim.

ZALĄCZNIKI:

Załącznik 1: Formularz odstąpienia od umowy

Załącznik 2: Formularz skargi